



Transformación digital y empleos emergentes

Fernando Rocha Sánchez
Escuela del Trabajo (CCOO)

II Jornadas de Orientación Profesional para el Empleo de CCOO- Canarias
Gran Canaria, 1 de diciembre de 2021

Tiempos de disrupciones e incertidumbres

- **Megatendencias:** crisis ecológica y energética; digitalización; cambios demográficos; desigualdades; reconfiguración de la globalización

- Fenómenos a **escala global**, pero con **desarrollo heterogéneo** a nivel geográfico, sectorial y de empresa, y con **efectos diferenciados** entre los grupos de población

- Coexistencia de **viejos y nuevos entornos laborales**

- **Impactos sociales no predeterminados:** factores **estructurales** y papel de los **actores**

- Impulsar **políticas y medidas** para **transiciones justas**

Estructura de la ponencia

- 1. La dimensión laboral de la economía digital**
- 2. Transformación digital y empleos en España**
- 3. Consideraciones finales**

1. LA DIMENSIÓN LABORAL DE LA ECONOMÍA DIGITAL

La cuarta revolución industrial

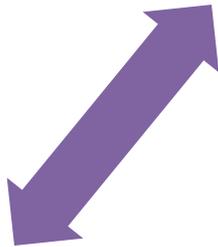


Digitalización: un concepto difuso, que se identifica con realidades muy diversas



Tres dimensiones interrelacionadas

Conjunto de conocimientos, procedimientos y dispositivos que ofrecen el soporte para el **tratamiento electrónico de la información** (convertida en dígitos, 0-1), permitiendo su **homogeneización** y la **reprogramación de su uso**



Múltiples usos de tecnologías y datos digitales en nuevas **actividades económicas** o cambios en las existentes



Efectos sociales, económicos y medioambientales

Eclosión de innovaciones tecnológicas

Almacenar, manipular y comunicar la información

- Nuevas tecnologías de la computación
- Internet de las cosas
- Tecnologías de registro distribuido

Operar en y alterar el mundo físico

- Inteligencia artificial
- Materiales avanzados
- Impresión aditiva

Alterar las capacidades de los seres humanos

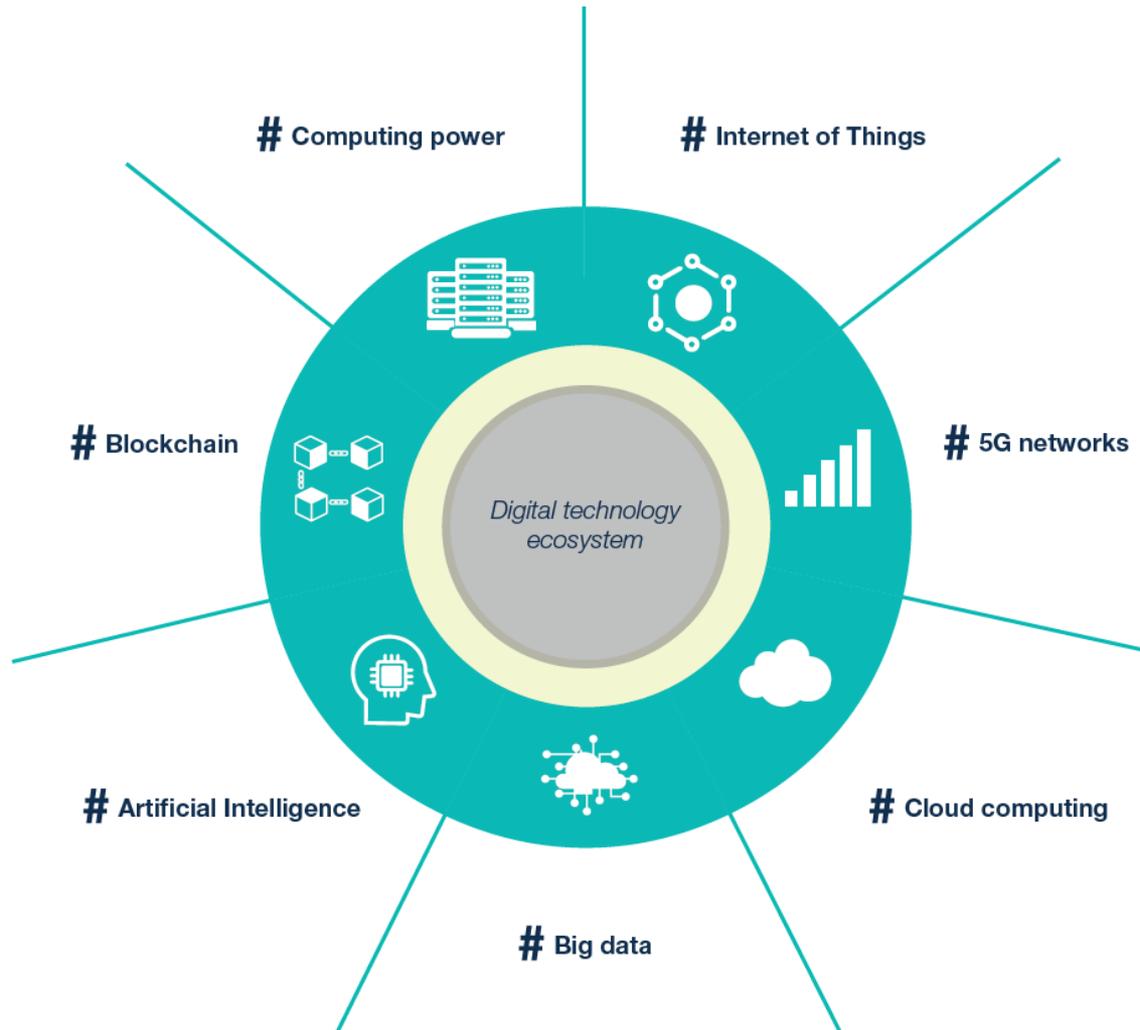
- Biotecnología
- Neurotecnologías
- Realidad virtual y aumentada

Transformar el entorno medioambiental

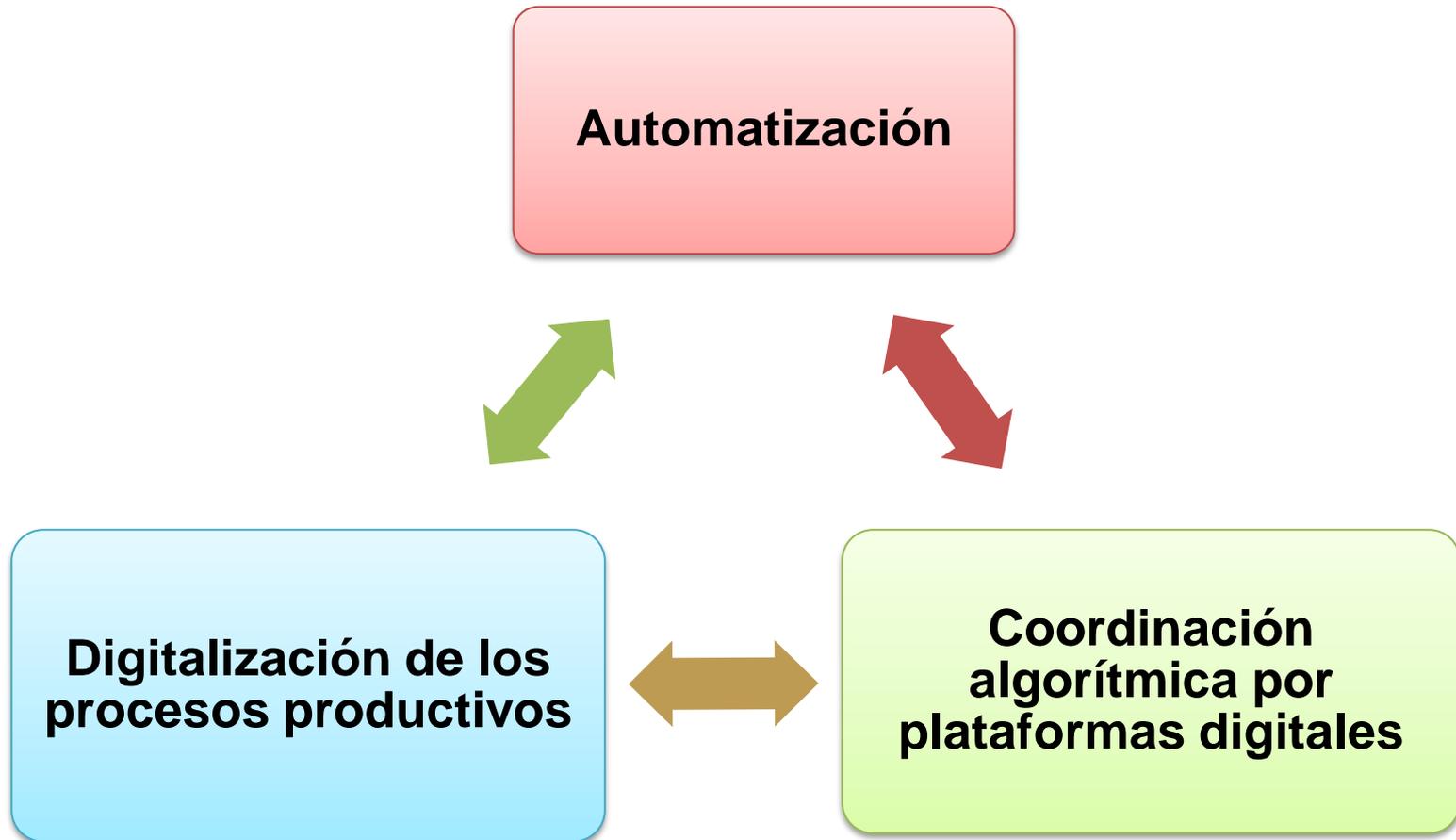
- Captura, almacenamiento y transmisión de energía
- Geoingeniería

Fuente: Klaus Schwab (2018). *Shaping the future of the fourth Industrial Revolution*. London. Penguin.

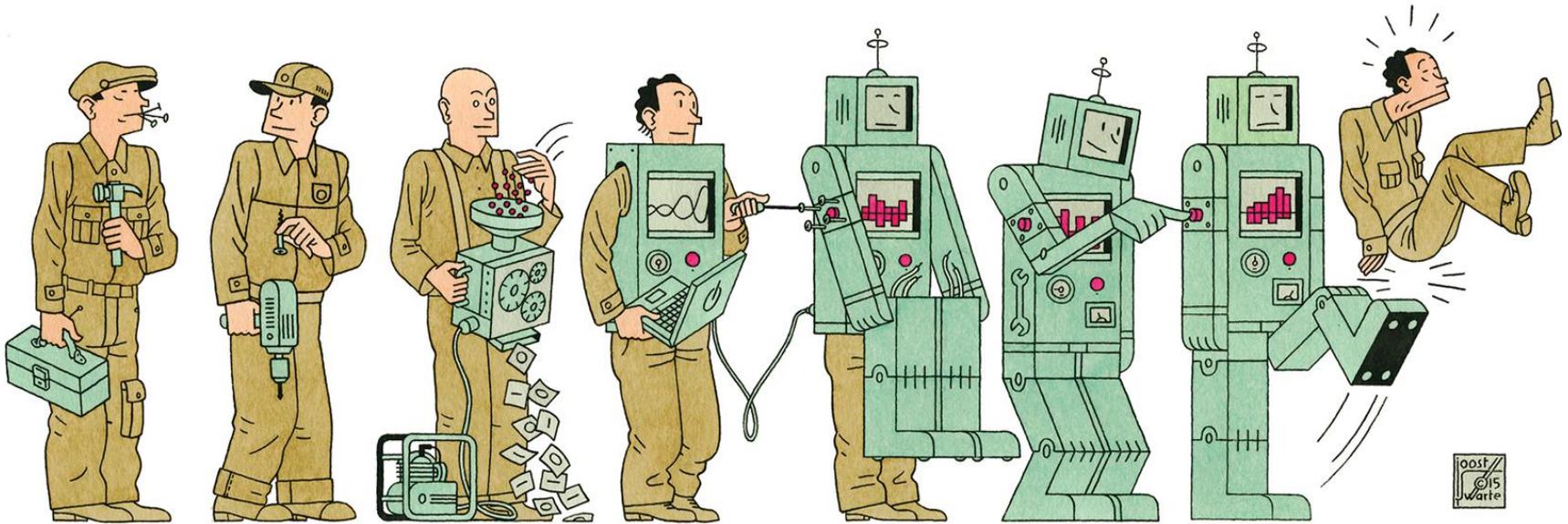
Un ecosistema interdependiente



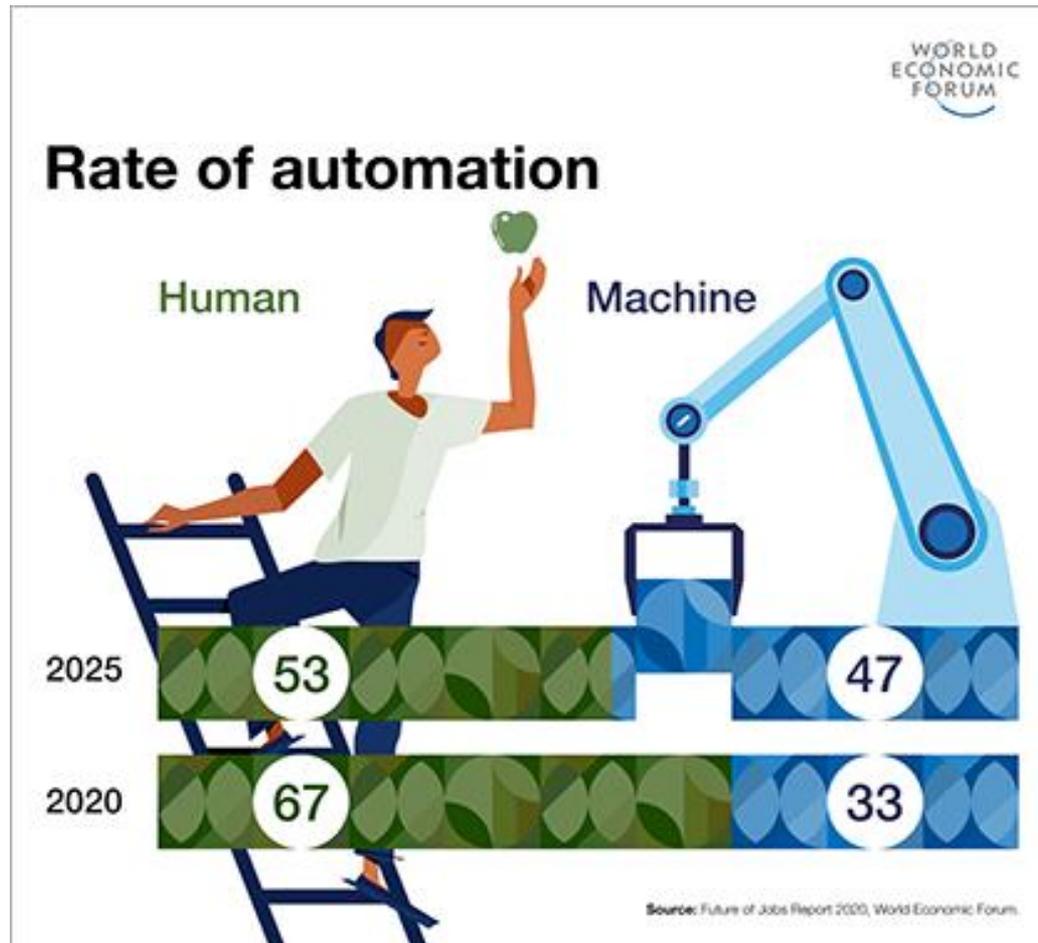
Tres vectores de cambio en el mundo laboral



Debate abierto sobre automatización de los trabajos



¿La crisis de la covid 19 como acelerador de la automatización?



Y sin embargo...la importancia de las personas trabajadoras



Factores determinantes del impacto del cambio tecnológico sobre el volumen de empleo



- Tecnologías con **ritmos de implantación diferenciados**



- Los empleos integran **tareas diversas**, que en algunos casos son **sustituidas** y en otros **complementadas** por la tecnología



- Los cambios tecnológicos se desarrollan en **entornos productivos, sociales, e institucionales específicos**



- Influencia de las **características y cultura de las empresas**, así como de las **resistencias a los cambios**



- **Mecanismos de compensación**, que favorecen la creación de empleo

Digitalización de procesos productivos: impactos en las ocupaciones, tareas y competencias

Eliminación

- Mayor vulnerabilidad de ocupaciones basadas en **tareas rutinarias** y con **niveles bajos de interacción** social compleja

Creación

- Aumento de las ocupaciones que requieren cualificaciones **altas** (intensivas en competencias TIC y sociales **no rutinarias**) y **bajas** (intensivas en tareas manuales **no rutinarias**)

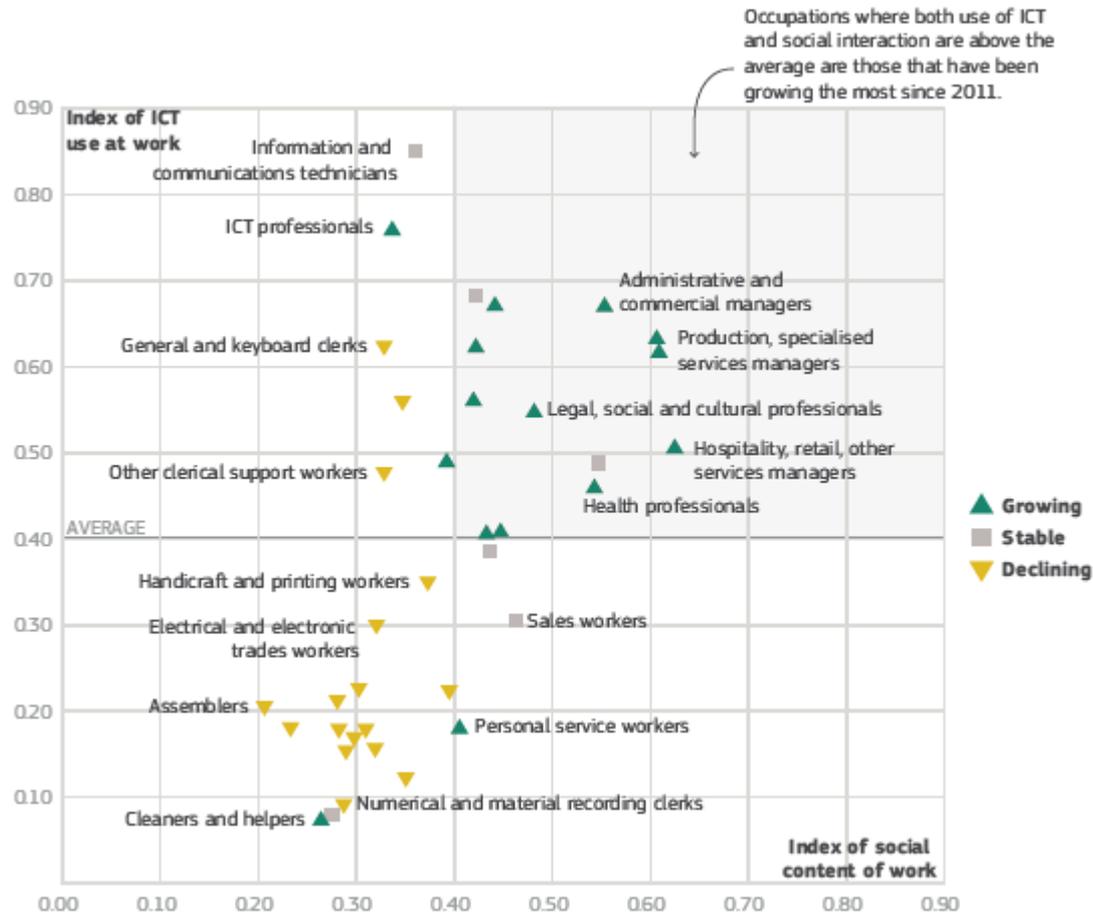
Transformación

- Mayor demanda de competencias **digitales y no cognitivas** (“blandas”) para el desarrollo de las tareas en todas las ocupaciones

Segmentación

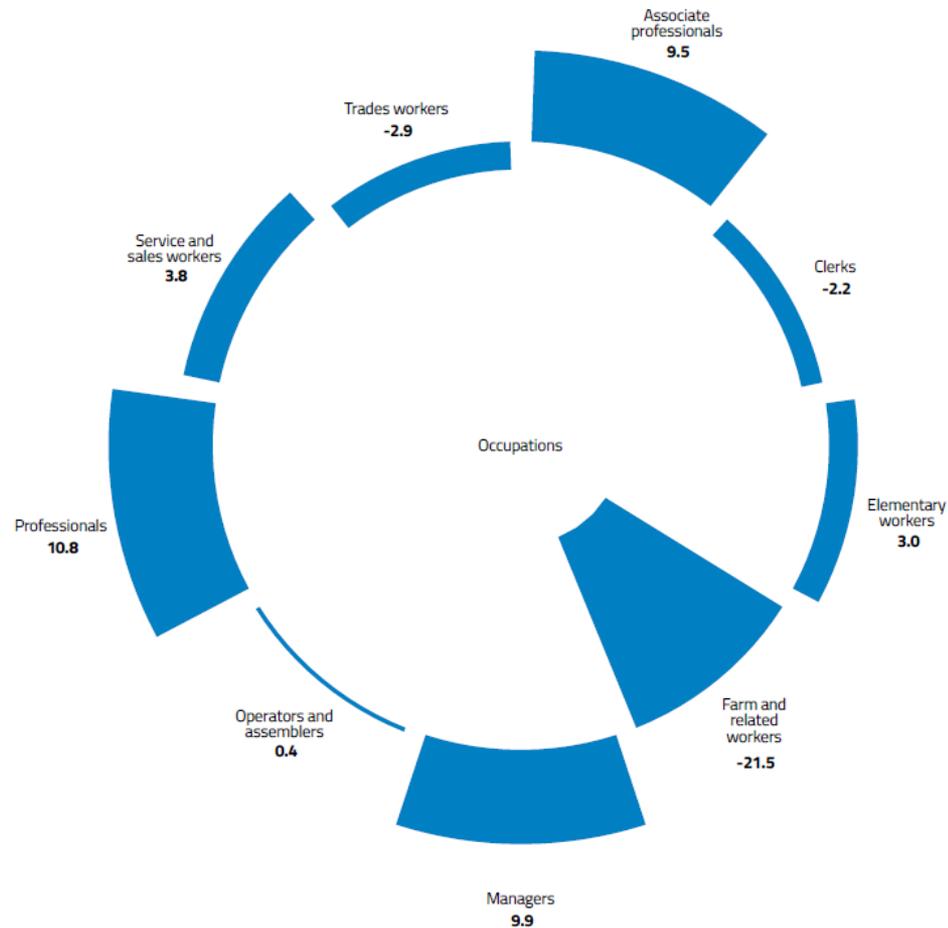
- **Brechas** por razones **productivas**, de **género, personales y territoriales**

Evolución de ocupaciones en la UE en la última década



Fuente: AAVV (2019), *The changing nature of work and skills in the digital age*. Luxembourg. Publications Office of the European Union

Previsión de crecimiento del empleo por ocupaciones en la UE 27, 2020-2030 (%)



Fuente: CEDEFOP, *Skills Panorama* (consulta 18 noviembre 2021)

Marco europeo de competencias digitales para los ciudadanos. DigComp 2.01

ÁREA COMPETENCIAL	COMPETENCIA	NIVELES DE APTITUD	
1. Información y alfabetización de datos	1. Navegar, buscar y filtrar información 2. Evaluar la información 3. Almacenar y recuperar la información	1	BÁSICO
		2	
2. Comunicación y colaboración	4. Interactuar a través de las tecnologías 5. Intercambiar información y contenidos 6. Participar en la ciudadanía digital 7. Colaborar a través de canales digitales 8. Etiqueta electrónica 9. Gestionar la identidad digital	3	INTERMEDIO
		4	
		5	
3. Creación de contenidos digitales	10. Desarrollar contenidos 11. Integrar y reelaborar contenidos 12. Copyright y licencias 13. Programar	6	AVANZADO
		7	
4. Seguridad	14. Proteger dispositivos 15. Proteger datos personales 16. Proteger salud 17. Proteger el medio ambiente	8	ALTAMENTE ESPECIALIZADO
		9	
5. Resolución de problemas	18. Resolver problemas técnicos 19. Identificar necesidades tecnológicas 20. Usar la tecnología de forma creativa 21. Identificar carencias de competencias digitales	10	ALTAMENTE ESPECIALIZADO
		11	

Fuente: Plan Nacional de Competencias Digitales (2021)

Necesidades de fluidez digital en diferentes ocupaciones. Ejemplo: sector del turismo (1)

Necesidades de fluidez	Requerimientos de competencias
Habilidades generales de usuario de MS Office	Aplicación de software genérico y aplicaciones integradas a los procesos comerciales y las interacciones con el cliente
Comunicaciones online	Uso de sistemas de comunicación de Internet e intranet, correspondencia por correo electrónico y otras comunicaciones en línea, incluidas las reuniones en línea.
Compra digital	Procesamiento y administración de puntos de venta electrónicos (EPS) y otros sistemas de compras digitales
Alfabetización de datos	Introducción, recuperación, análisis básico, informes de rutina y presentación utilizando bases de datos basadas en servidor o en la nube, incluidos CRM

Fuente: *OECD Survey on preparing the tourism workforce for the digital future* (2020)

Necesidades de fluidez digital en diferentes ocupaciones. Ejemplo: sector del turismo (2)

Necesidades de fluidez	Requerimientos de competencias
Big Data y Analítica	Generar, recodificar y dar sentido a los datos de la plataforma y los datos derivados de la máquina y los datos de utilización (ej., plataformas como Booking.com, Expedia y Facebook.Twitter, Trip Advisor y otros medios)
Creación de contenidos	Desarrollar, integrar y reelaborar contenido para sistemas digitales y usuarios, y administrar contenido relacionado con derechos de autor y licencias
Seguridad de sistemas y datos	Cumplir con los protocolos y regulaciones de privacidad de datos, seguridad de datos y ciberseguridad
Software de gestión de viajes y reservas	Uso de sistemas y software de distribución global (ej., Amadeus, Sabre, Travelport/Galileo, Worldspan), otros sistemas de reservas / reservas en línea y agencias de viajes especializadasoftware de gestión (ej., DCS)

Fuente: *OECD Survey on preparing the tourism workforce for the digital future (2020)*

Plataformas digitales: un nuevo modelo de negocio



Empleos digitales: no es oro todo lo que reluce



- **Falso** trabajo autónomo



- **Precariedad** de las **condiciones de trabajo**



- **Gestión algorítmica** del trabajo

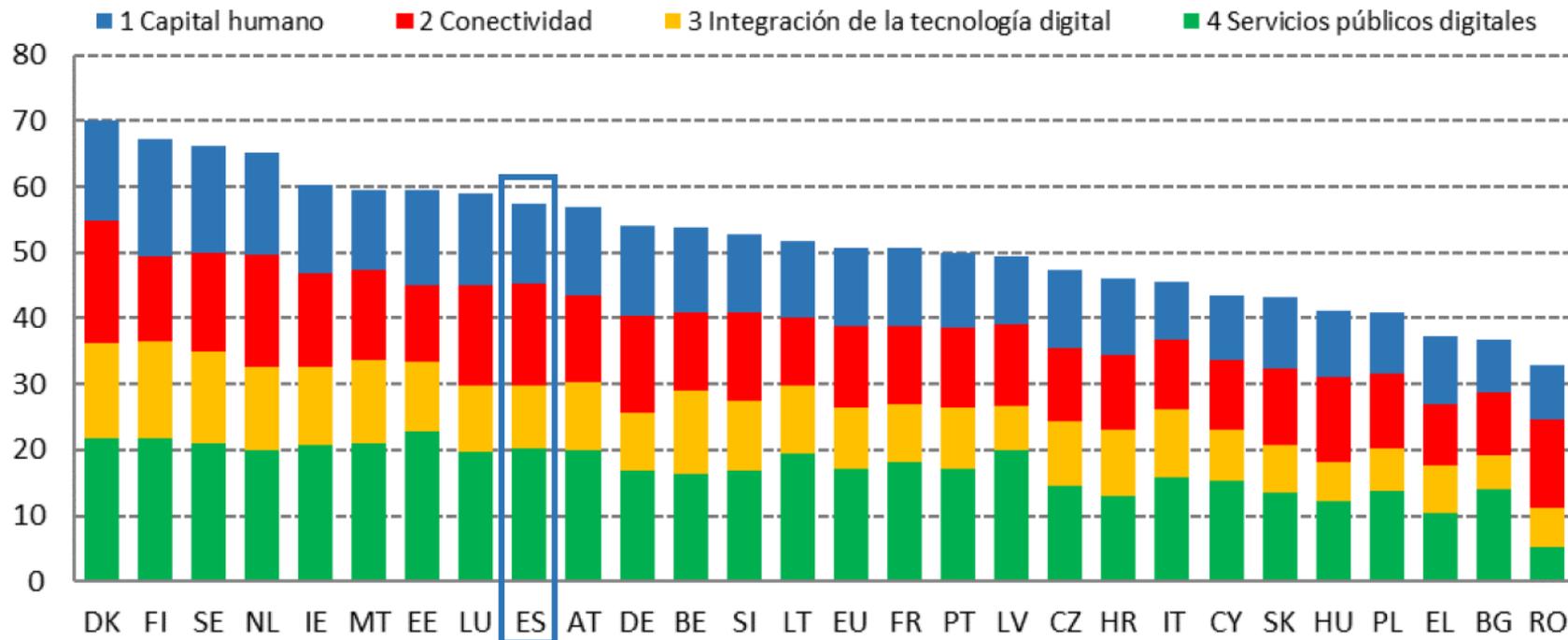


- **Dumping social**

2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EMPLEOS EN ESPAÑA

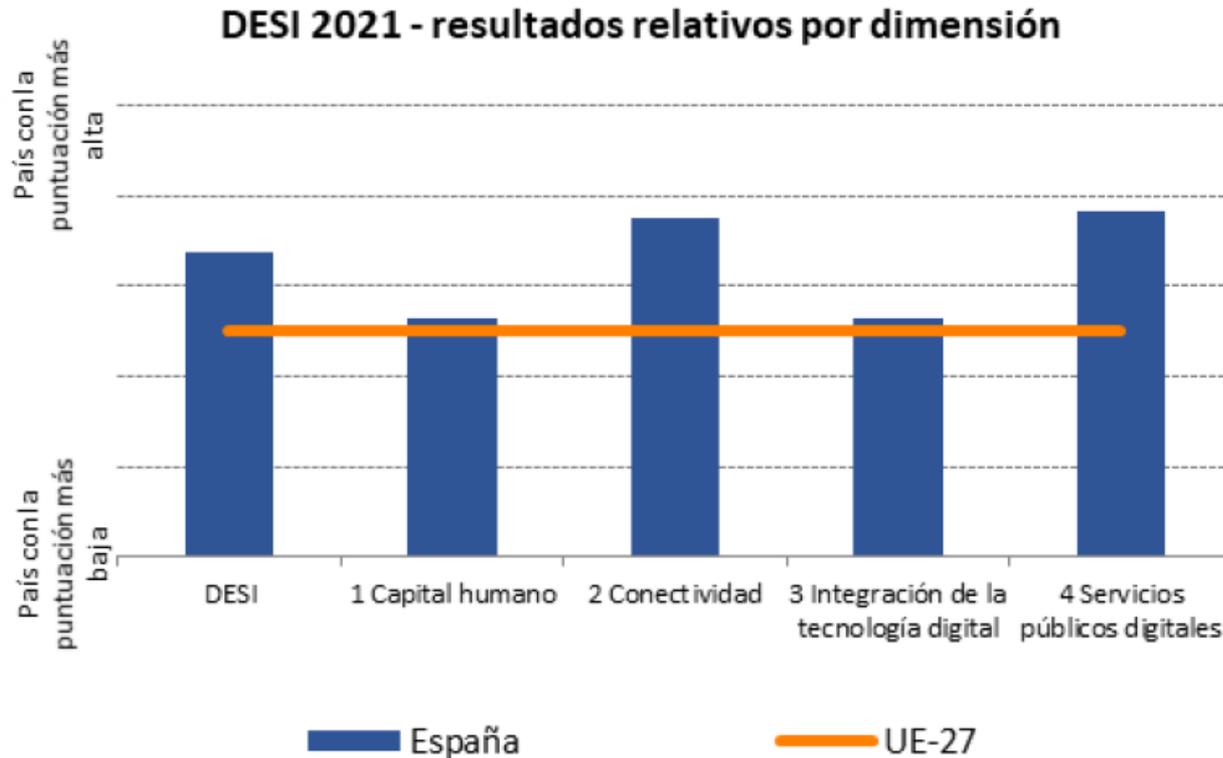
2.1. ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL

Índice de Economía y Sociedad Digitales 2021 (1)



Fuente: Comisión Europea (2021). *DESI 2021. España*

Índice de Economía y Sociedad Digitales 2021 (2)



Fuente: Comisión Europea (2021). *DESI 2021-España*

La digitalización en España: DAFO (1)

DEBILIDADES

Falta de cualificación de parte significativa de la población en edad de trabajar.

Falta de adaptación de competencias directivas.

Enfoque tradicional de la formación, FP y universitaria, poca cooperación con empresas.

Pocos especialistas TIC y escasa atracción talento.

Persistencia de las brechas digitales: territorial, socioeconómica y empresarial.

Retraso digital de las pymes.

Débil inversión en intangibles y en I+D+i.

Interés limitado de los jóvenes en formación STEM, especialmente entre las mujeres.

Concepción restrictiva de la digitalización, centrada en la tecnología.

Fuente. Consejo Económico y Social (2021). *La digitalización de la economía*. Informe 1/2021. Madrid. CES

La digitalización en España: DAFO (2)

AMENAZAS

Destrucción de empleos automatizables.

Mutaciones de las relaciones laborales.

Cambios en tareas y contenidos de los empleos.

Mayor polarización del mercado laboral.

Excesiva rotación derivada de la temporalidad que dificulta el aprovechamiento de la formación en digitalización.

Incremento de las desigualdades entre grupos sociales, y de los niveles de pobreza, ligado a las brechas digitales.

Amenazas a la supervivencia de empresas que no se digitalicen, en especial para las pymes.

Riesgos de ciberataques y criminalidad que afectan a la privacidad y a las empresas no preparadas.

España y sus socios UE relegados a ser seguidores frente a liderar el proceso.

Fuente. Consejo Económico y Social (2021). *La digitalización de la economía*. Informe 1/2021. Madrid. CES

La digitalización en España: DAFO (3)

FORTALEZAS

Amplio despliegue de infraestructuras TIC de calidad.
Presencia de grandes empresas digitalizadas tractoras en distintos sectores productivos.

Uso de servicios públicos digitales. La Agencia Tributaria como experiencia ejemplar.

Elevado compromiso con la ciberseguridad.

Aceleración de la digitalización durante el confinamiento: comercio *online*, teletrabajo, formación a distancia y teleasistencia.

Buenas prácticas derivadas de ecosistemas digitales locales o *startups* y de múltiples dinámicas innovadoras.

Buena posición para constituirse en *hub* de conectividad internacional.

La digitalización en España: DAFO (4)

OPORTUNIDADES

Cambia el patrón de crecimiento.

Nuevas ocupaciones, profesiones y perfiles tecnológicos con componentes humanos y sociales.

Potenciación del valor añadido del trabajo apoyado en la tecnología.

Mejora de decisiones gracias al *big data* y la IA.

Contribuye a la sostenibilidad medioambiental.

Adaptación a cambios sociales y económicos post-pandemia.

Teletrabajo y acceso a los servicios en lugares remotos.

Mayor flexibilidad laboral y oportunidad para zonas rurales.

Reactiva la inversión productiva y relanza el crecimiento económico.

Competencias digitales y empleo tecnológico

	España			UE
	DESI 2019	DESI 2020	DESI 2021	DESI 2021
1A1 Competencias digitales, al menos de nivel básico % personas	55 % 2017	57 % 2019	57 % 2019	56 % 2019
1a2 Competencias digitales por encima del nivel básico % personas	32 % 2017	36 % 2019	36 % 2019	31 % 2019
1a3 Conocimientos de software, al menos de nivel básico % personas	58 % 2017	59 % 2019	59 % 2019	58 % 2019
1b1 Especialistas en TIC % personas con empleo de 15-74 años	3,5 % 2018	3,6 % 2019	3,8 % 2020	4,3 % 2020
1b2 Mujeres especialistas en TIC % especialistas en TIC	18 % 2018	20 % 2019	20 % 2020	19 % 2020
1b3 Empresas que proporcionan formación en TIC % empresas	21 % 2018	22 % 2019	20 % 2020	20 % 2020
1b4 Titulados en TIC % titulados	4,0 % 2017	3,9 % 2018	4,2 % 2019	3,9 % 2019

Fuente: Comisión Europea (2021). *DESI 2021- España*

Brechas en competencias digitales

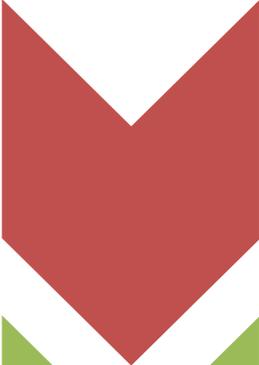
- 
- **Territoriales:** entre **regiones** y entre zonas **urbanas/rurales**

- 
- **Relacionadas con el tejido productivo:** tamaño de empresa; rama de actividad; oferta y demanda de vacantes

- 
- Por razones de **género**

- 
- Por razones **socio-demográficas:** nivel de formación alcanzado; nivel de ingresos; edad; situación laboral

La economía y sociedad digital en Canarias (1)

- 
- **Grado medio bajo de desarrollo** de la economía y la sociedad digital

- 
- A **nivel de empresas por encima de la media** en: uso de la fibra óptica; administración electrónica, envío de facturas en formatos electrónicos

- 
- A **nivel de empresas por debajo de la media** en usos tecnológicos avanzados: Big Data, Cloud computing, aplicaciones CRM; herramientas ERP

Fuente: Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad digital por Comunidades Autónomas. Canarias*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

La economía y sociedad digital en Canarias (2)

- La población canaria puntúa por **debajo de la media nacional** en casi todas las dimensiones relacionadas con las **competencias TIC**

- El 21% de la población canaria cuenta con **competencias digitales básicas** (0,6 puntos superior a la media nacional). El 29,7% de la población canaria cuenta con **competencias digitales por encima de las básicas** (frente al 36,1% de la media)

- El **36,4% de la población canaria no cuenta con competencias para manejar software** (5 puntos superior a la media)

Fuente: Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad digital por Comunidades Autónomas. Canarias*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

2.1. DIGITALIZACIÓN Y EMPLEOS EMERGENTES

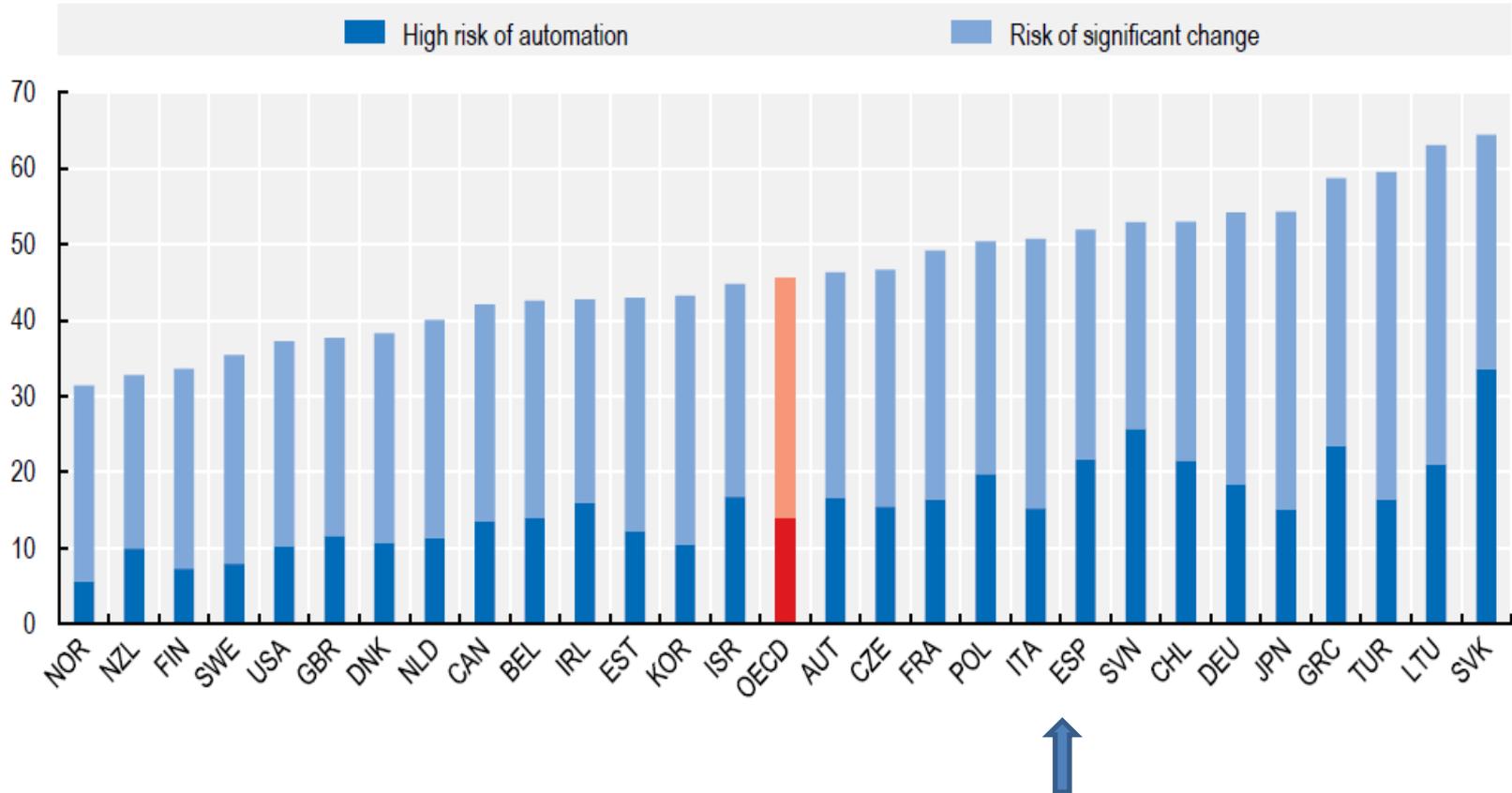
Evolución del empleo en España. 2008-2020

(% s/año anterior)



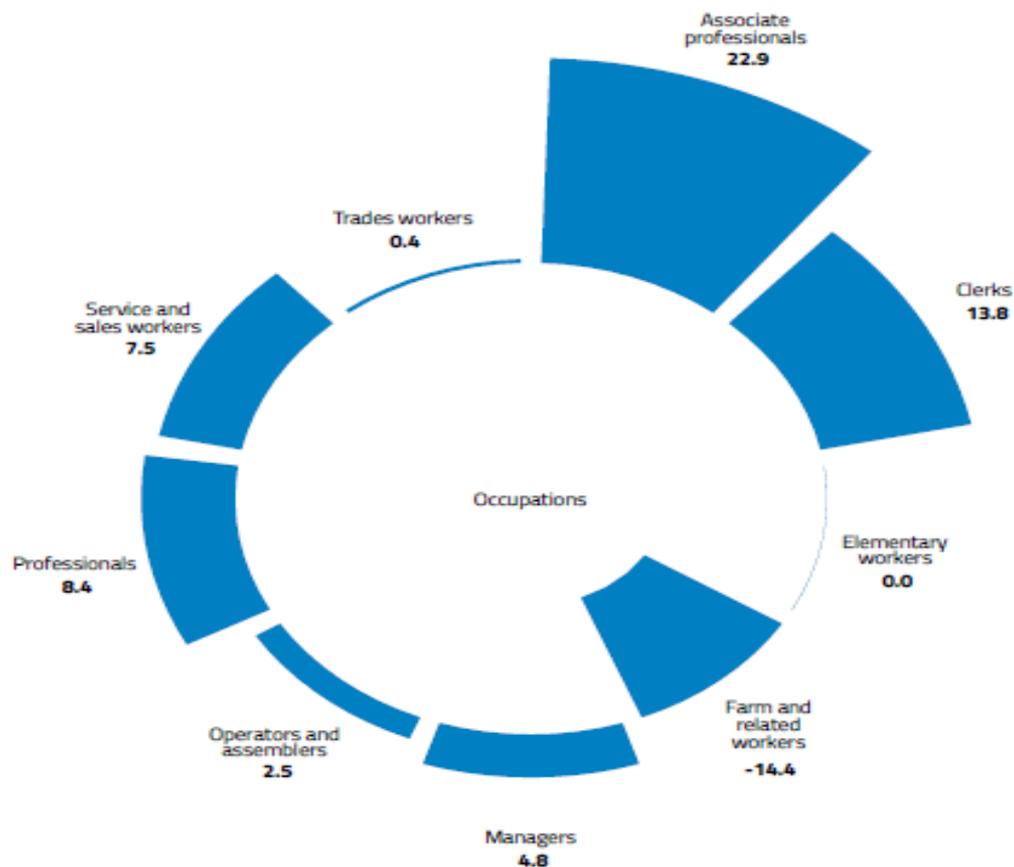
Fuente: Elaboración a partir de datos de la EPA (terceros trimestres)

Empleos en alto riesgo de automatización y cambio significativo del empleo en países de la OCDE (%)



Fuente: OCDE Employment Outlook 2019

Previsión de crecimiento del empleo por ocupaciones en España, 2020-2030 (%)



Fuente: CEDEFOP, *Skills Panorama* (consulta 18 noviembre 2021)

Familia profesional “Economía e Industria Digital”

Ocupaciones emergentes

Ocupación	Ocupación
1. Científico/analista de datos	10. Analista de sistemas
2. Chief data officer (responsable de datos),	11. Gestor de seguridad de la nube,
3. Técnico en gestión de sistemas Cloud,	12. Técnico en Blockchain
4. Diseñador UX,	13. Especialista en base de datos NoSQL
5. Técnico en gestión de Big Data,	14. Técnico de Centro Automatizado de Asistencia a Usuarios (CAU)
6. Especialista en Inteligencia Artificial,	15. Director/gestor de proyectos Ágiles,
7. Técnico en gestión de Machine Learning,	16. Experto en Customer Intelligence
8. Técnico en robótica,	17. Ingeniero de calidad del dato,
9. Técnico en gestión de IoT (internet de las cosas),	18. Periodista digital
	19. Gestor de redes sociales

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones (2021). *Adaptación del Informe de prospección y detección de necesidades formativas a los ámbitos sectoriales*. SEPE

Familia profesional “Economía e Industria Digital”.

- Previsión de **crecimiento del empleo**

- En general, se requiere **experiencia de más de 6 meses** si la persona tiene conocimientos genéricos. **No se demanda experiencia si tiene conocimientos específicos o trabaja en una ocupación emergente**

- En la mayoría de las **ocupaciones emergentes, las vacantes se quedan sin cubrir**, debido a la **carencia de las competencias requeridas**

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones (2021). *Adaptación del Informe de prospección y detección de necesidades formativas a los ámbitos sectoriales.*
SEPE

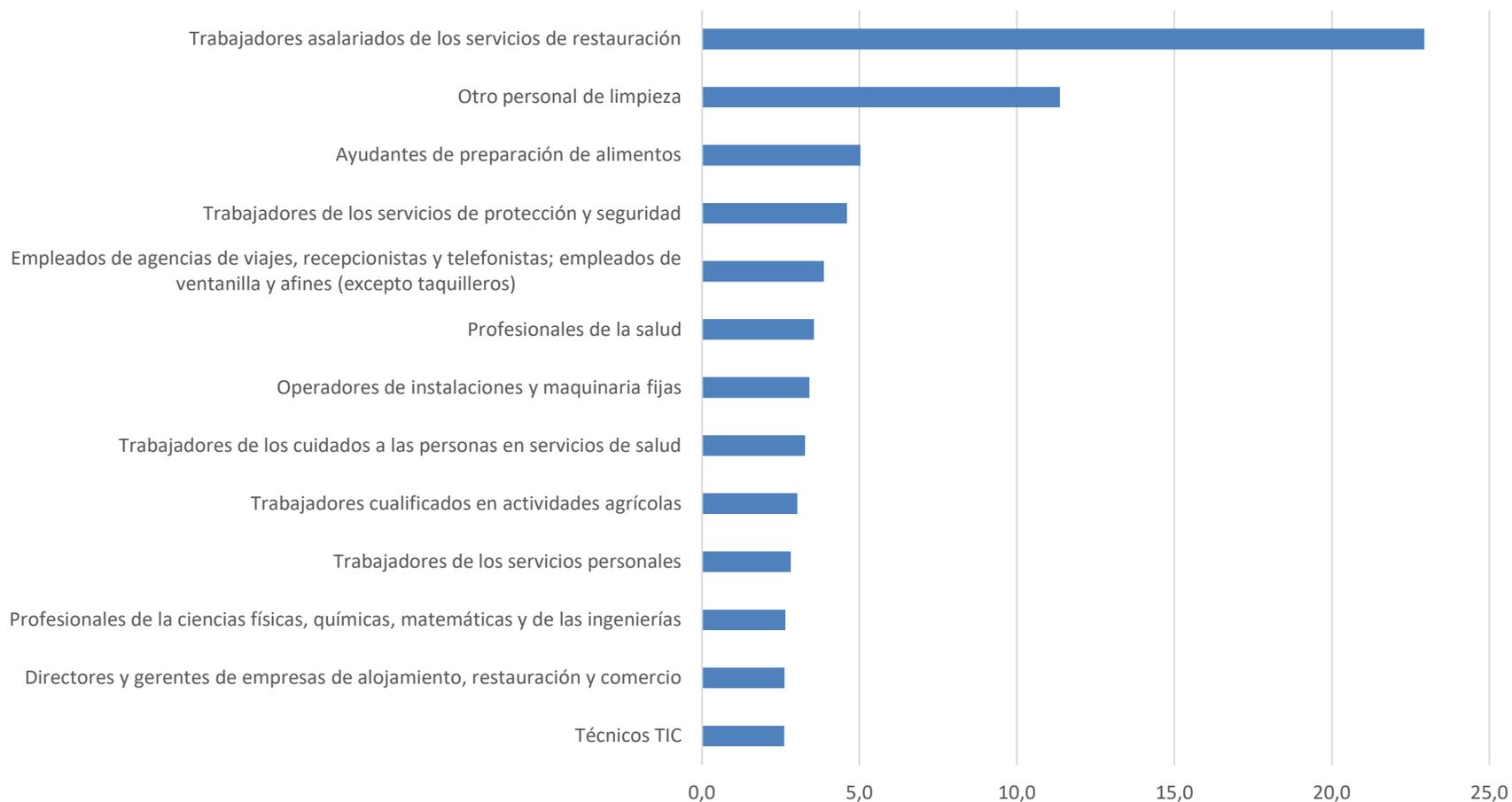
Familia profesional; Economía e Industria Digital

Otras competencias “blandas” valoradas

Competencias	Competencias
<ul style="list-style-type: none">• Escucha activa y comprensiva de la comunicación• Comunicación efectiva• Realización de presentaciones, informes, manuales, artículos• Dirección, organización y planificación de las tareas del personal a su cargo• Localización de problemas o fallos, análisis de sus causas y búsqueda de soluciones	<ul style="list-style-type: none">• Gestión y resolución de conflictos• Técnicas para realizar un trabajo coordinado con otras personas con un objetivo común• Gestión de grupos• Gestión de tiempos• Orientación al cliente• Iniciativa, polivalencia, eficacia, compromiso, habilidades sociales, resolución, autonomía, creatividad, aprendizaje continuo y design thinking

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones (2021). *Adaptación del Informe de prospección y detección de necesidades formativas a los ámbitos sectoriales*. SEPE

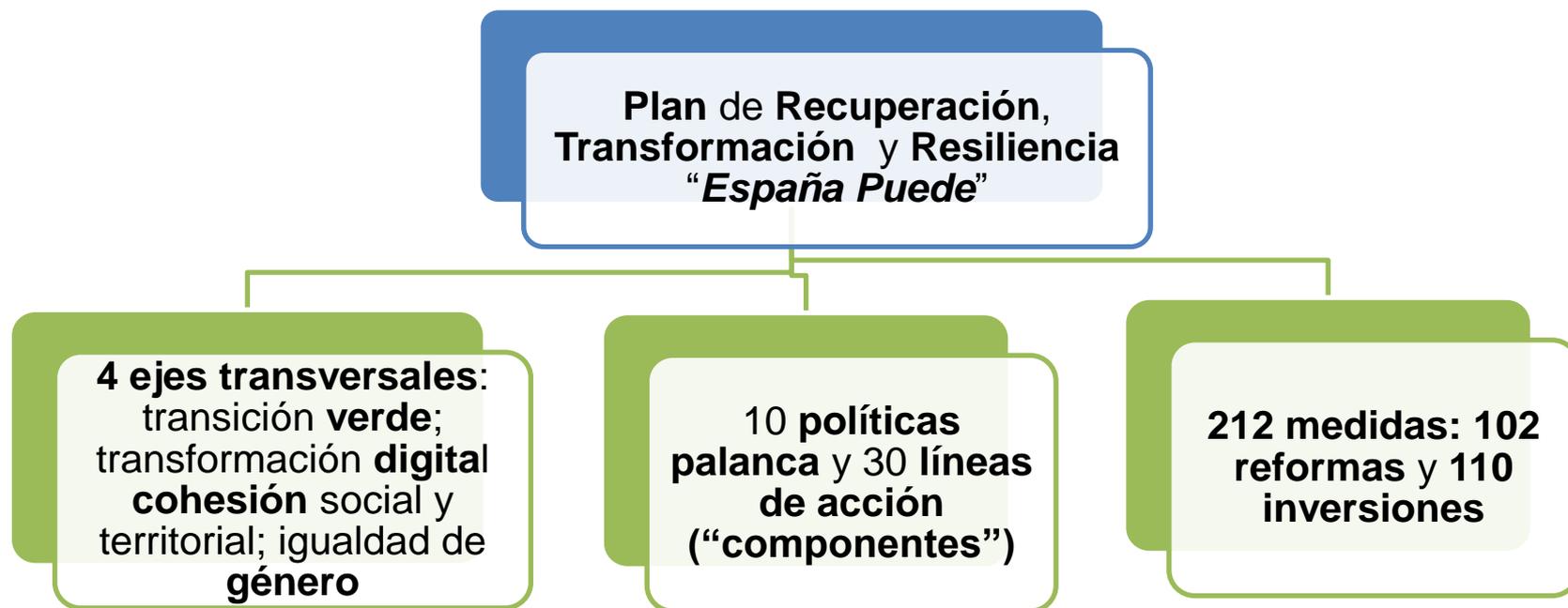
Ocupaciones que concentran el 72% de aumento del empleo en España en 2021 (% s/total de empleo creado)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA (T1 y T3)

2.2. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Next Generation EU: una oportunidad para impulsar el cambio de modelo productivo



PRTR: impulso a la transformación digital

- El **28,2% de los fondos del PRTR** (19.600 millones euros) destinados a inversiones y reformas en el **ámbito digital**, por encima del mínimo establecido por la UE (20%)
- Las **10 palancas** del PRTR incluyen **medidas para la transformación digital**
- Marco estratégico: **Agenda España Digital 2025**
- Respeto al principio de “**no dañar al medioambiente**”
- Respeto al principio de “**no causar daño digital**” (protección de datos)

Agenda España Digital 2025: Ejes y objetivos (1)

1. Garantizar una conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas *(meta 2025: 100% de la población con cobertura 100 Mbps)*.
2. Continuar liderando en Europa el despliegue de la **tecnología 5G**, incentivando su contribución al aumento de la productividad económica, al progreso social y a la vertebración territorial *(meta 2025: 100% del espectro radioeléctrico preparado para 5G)*.
3. Reforzar las **competencias digitales** de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía *(meta 2025: 80% de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50% serán mujeres)*.
4. Reforzar la capacidad española en **ciberseguridad**, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial *(meta 2025: 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad, IA y Datos)*.
5. Impulsar la digitalización de las **Administraciones Públicas** *(meta 2025: 50% de los servicios públicos disponibles en app móvil)*.

Fuente: *Agenda España Digital 2025*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Agenda España Digital 2025: Ejes y objetivos (2)

6. Acelerar la digitalización de las **empresas**, con especial atención a las microPYMEs y las start-ups *(meta 2025: 25% de contribución del comercio electrónico al volumen de negocio PYME)*.
7. Acelerar la digitalización del **modelo productivo** mediante **proyectos tractores de transformación sectorial** que generen efectos estructurales *(meta 2025: 10% reducción de emisiones CO2 por efecto de la digitalización)*.
8. Mejorar el atractivo de España como plataforma europea de negocio, trabajo, e inversión en el ámbito **audiovisual** *(meta 2025: 30% de aumento de la producción audiovisual en España)*.
9. Favorecer el tránsito hacia una **economía del dato**, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la **Inteligencia Artificial** *(meta 2025: 25% de empresas que usan IA y Big Data)*.
10. Garantizar los **derechos** de la ciudadanía en el nuevo entorno digital *(meta 2025: una carta nacional sobre derechos digitales)*.

Fuente: *Agenda España Digital 2025*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Plan Nacional de Competencias Digitales (1)

Línea de actuación	Medidas
1. Capacitación digital de la ciudadanía (con énfasis en colectivos en riesgo de exclusión digital)	<ol style="list-style-type: none">1. Red nacional de centros de capacitación digital, a través de la utilización de los centros integrados y de referencia nacional de formación profesional.2. Oferta online gratuita de acceso masivo (MOOC).3. Acciones específicas de inclusión digital.
2. Lucha contra la brecha digital de género	<ol style="list-style-type: none">4. Programa de fomento de vocaciones científico-tecnológicas en el sistema educativo.5. Programa de fomento de la capacitación digital de las mujeres y de participación en itinerarios formativos tecnológicos
3. Digitalización de la Educación y desarrollo de las competencias digitales para el aprendizaje en la Educación.	<ol style="list-style-type: none">6. Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo para la dotación de medios digitales

Plan Nacional de Competencias Digitales (2)

Línea de actuación	Medidas
3. Digitalización de la Educación y desarrollo de las competencias digitales para el aprendizaje en la Educación (continuación)	<ul style="list-style-type: none">7. Incorporación en los currículos de las etapas obligatorias de competencias digitales y de programación.8. Creación de Recursos Educativos Abiertos para la enseñanza con medios digitales y evolución de una herramienta de autor9. Plan de Formación Profesional digital10. Plan Uni Digital de modernización del Sistema universitario Español
4. Formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral (personas desempleadas y ocupadas del sector privado)	<ul style="list-style-type: none">11. Programas de FP de capacitación digital modular y flexible orientado a la recualificación y refuerzo de competencias de las personas trabajadoras12. Integración en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales la acreditación de competencias digitales a diferentes niveles, con especial énfasis en las competencias digitales básicas.

Plan Nacional de Competencias Digitales (3)

Línea de actuación	Medidas
5. Formación en competencias digitales de las personas al servicio de las Administraciones Públicas	13. Programa de capacitación digital de las Administraciones Públicas
6. Desarrollo de competencias digitales para las PYMEs	14. Programas para la transformación digital de las PYMEs
7. Fomento de especialistas TIC (tanto titulados de Formación Profesional como universitarios)	15. Adaptación de la oferta formativa de formación profesional y universitaria existente, diseñando nuevas especialidades que permitan adquirir competencias digitales avanzadas. 16. Programa de atracción y retención de talento en el ámbito digital

PRTR, Componente 23: Adquisición de nuevas competencias para la transformación digital, verde y productiva



- **Recualificación profesional** de los **personas trabajadoras ocupadas** del ámbito sectorial del **turismo**



- Financiación de **acciones formativas** que incluyan **compromisos de contratación** de **personas trabajadoras desempleadas** con objeto de apoyar la cobertura de vacantes en **sectores estratégicos** de interés nacional



- **Formación** para **personas trabajadoras** en **ERTE**



- Financiación a **personas trabajadoras ocupadas y desempleadas** para realizar acciones de **formación concretas**



- Realizar **detección de necesidades formativas** en los diferentes *sectores*

3. CONSIDERACIONES FINALES

Gobernar la transformación digital

- 
- La **digitalización** es un **proceso social en construcción**, cuyo desarrollo y efectos **no están predeterminados**

- 
- Impulsar **políticas públicas** con un enfoque **proactivo e integral** de intervención (retos DAFO), y reforzar el papel del **diálogo social y la negociación colectiva** en los sectores productivos y empresas

- 
- Fomentar una **transformación digital justa e inclusiva**, también en términos de **creación de trabajos y calidad del empleo**

- 
- Especial atención a **colectivos más vulnerables**, para prevenir y mitigar los riesgos de **exclusión social**

Posibles actividades para Servicios Públicos de Empleo (1)

- **Orientación profesional para personas adultas:** adaptación de competencias en diversas ocupaciones a la luz de digitalización (no solo proporcionando habilidades digitales, sino también adaptándose a los nuevos conjuntos de habilidades en demanda, identificar tareas que pueden automatizarse, etc.)
- **Elaboración de perfiles de competencias** de empleados y solicitantes de empleo para prepararlos para la **movilidad ocupacional y basada en tareas**
- Brindar **acceso a la capacitación** en **competencias digitales** en diferentes **niveles de conocimiento**

Fuente: European Network of Public Employment Services (2020). *The role of PES in modernising the labour market and managing structural change – preparing for post COVID-19 labour market challenges* . European Commission

Posibles actividades para Servicios Públicos de Empleo (2)

- **Mejorar las competencias digitales** y brindar **asesoramiento** a las personas trabajadoras que están incluidos en **esquemas tipo ERTE** u otras medidas extraordinarias
- Cooperar con las **instituciones educativas** sobre las **brechas de competencias**
- Proporcionar **orientación vocacional a las niñas y mujeres jóvenes** para motivarlas a inscribirse con más frecuencia en los campos de estudio **STEM** y en particular, **ocupaciones TIC**
- Proporcionar **orientación profesional y orientación a lo largo de la vida a todos los grupos de edad**

Fuente: European Network of Public Employment Services (2020). *The role of PES in modernising the labour market and managing structural change – preparing for post COVID-19 labour market challenges*. European Commission

Gracias por su atención

frocha@ccoo.es